

Présentation du 30 mai 2016



**PROJET de développement**  
**« Sports et loisirs de pleine nature »**

PETR du Pays Monts et Barrages



# I. Contexte : les enjeux du projet



- **Pourquoi mettre en place un projet de développement « sports et loisirs de pleine nature »?**
- Structurer l'offre existante
- Professionnaliser les acteurs
- Développer une offre nouvelle répondant aux demandes des habitants, des touristes, des familles, des seniors, des groupes et des individuels etc...
- Promouvoir les atouts : les ressources environnementales, paysagères, patrimoniales, culturelles, artistiques

# I. Contexte :

## les caractéristiques de l'offre de pleine nature

- Un potentiel environnemental et naturel très fort
- Un territoire avec une seule structure avec des salariés encadrants : le club de canoë/kayak d'Eymoutiers
- Un manque de porteurs de projets
- Une absence de coordination globale

## II. Les outils de mise en œuvre du projet

- La réalisation d'un diagnostic par activité avec une synthèse présentant les grands enjeux
- La constitution d'un groupe de travail
- La réalisation d'un plan d'actions à partir des enjeux relevés

# III. Le diagnostic

- **Un cadre de vie de grande qualité**
- **Des activités principales structurantes et identifiées :**
  - la randonnée pédestre
  - le VTT
  - le canoë/kayak
- **Des activités secondaires, complémentaires :**
  - l'escalade et la grimpe encadrée dans les arbres
  - la course d'orientation et le geocaching
  - l'équitation
  - la pêche



Crédit photo : Les Anes de Vassivière



# a. La randonnée pédestre : l'activité principale

## → Une offre qualitative et conséquente

- 361 km de sentiers inscrits au PDIPR avec 38 boucles
- Un niveau de difficulté moyen intermédiaire, avec une moyenne de 9,5 km par boucle
- Saint-Léonard, une ville-étape, sur les chemins de Saint-Jacques de Compostelle
- 9 circuits identifiés en « facile » voire « très facile », contre 4 en « difficile »
- 30 topofiches disponibles sur le site web départemental, [randonnee-hautevienne.com](http://randonnee-hautevienne.com)
- Une pratique à la journée ou à la demi-journée « en étoile » (retour au point de départ après l'activité)



## → Une activité fédératrice

- 76% des visiteurs (*source : enquête SOCL de 2013*) pratiquent les balades et randonnées sur le territoire
- La randonnée regroupe l'ensemble de nos publics : les familles, retraités, groupes, individuels...

## → Des prestations

- Randonnées thématiques accompagnées (environnement, patrimoine bâti et naturel, légendes, ...), des ateliers, des éditions spécifiques, des balades.

# a. La randonnée pédestre : synthèse

	Les points forts	Les points faibles § lacunes	Les enjeux
<b>Les circuits</b>	Qualité environnementale	Maillage incomplet (manque de liaisons entre les circuits)	Développer et organiser l'itinérance en fonction des services existants
	Briance-Combade et Noblat : un maillage conséquent	Pas de circuits avec une promotion et des aménagements spécifiques à un public	Construire et inscrire au PDIPR des liaisons entre les circuits de Noblat et Briance Combade
	361 km de sentiers au PDIPR avec une offre adaptée aux différentes attentes des publics	Pas d'itinérance possible (boucles fermées avec un km trop faible)	Réfléchir au développement de l'itinérance en fonction des centres-bourgs et des services existants
<b>L'animation et la commercialisation</b>	Animations programmées, organisées par des guides diplômés	Aucun d'évènement fédérateur identifié	Développer les thèmes « phares » du territoire : art et itinérance, mémoire et résistance en fonction des lieux de visite, hébergements etc...
	L'animation est adaptée à nos cibles principales		Fédérer les acteurs autour de l'organisation d'un évènement
<b>La signalétique</b>	Entretien régulier des itinéraires PDIPR	Manques ou erreurs de balisage sur certains circuits	
	Le Conseil Départemental se charge de la signalétique des circuits PDIPR		
<b>La promotion</b>	Topofiches téléchargeables gratuitement (site web CD 87)	Promotion globalement insuffisante : manque de visibilité de l'offre	Développer une application mobile
	Brochure regroupant l'ensemble de l'offre en téléchargement gratuit (PETR)	Aucune application mobile ou téléchargement de parcours (fichiers GPX) n'est possible	Uniformiser les informations présentes sur les sites web OT/Pays
	Salon de la randonnée d'Eguzon (tous les ans)	Les documents sont uniquement en téléchargement : plus de publications papier de qualité	
	Calendrier des animations du Pays		

## b. Le VTT : activité populaire



### → L'offre

- Ecoles de VTT, initiation, stages, avec les clubs sportifs locaux (St-Léonard et Châteauneuf)
- Location de VTT (Club de canoë/kayak, commune de Châteauneuf et base VTT du village-vacances de Nedde)
- Animation touristique auprès du jeune public en complément d'autres activités (canoë, escalade etc...)

### → Des projets structurants

- Des projets d'aménagement et de développement : création de points de lavage, de stockage, de location de VTT, sur la Communauté de communes de Noblat (St-Léonard, St-Martin Terressus, St-Paul) et une étude sur la CC de Briançonnais sur l'ensemble des activités de plein air.
- Des projets de labellisation (FFC et FFCT) en cours

### → Une pratique libre

- La topographie du territoire est adaptée à l'activité et à ses différents niveaux de difficulté.
- Les pratiquants bénéficient des mêmes sentiers que ceux de la randonnée pédestre.
- La pratique est majoritairement libre (en dehors des écoles de VTT et de la pratique « club »)



# b. Le VTT : synthèse

	Les points forts	Les points faibles § lacunes	Les enjeux
<b>Les circuits</b>	Qualité environnementale et paysagère	Un nombre trop faible de circuits au kilométrage suffisant pour le VTT	Développer et organiser l'itinérance en fonction des services existants
	Briance-Combade et Noblat : un maillage conséquent et quelques circuits au kilométrage suffisamment conséquent pour la pratique du VTT (3 circuits de + de 15 km)	Pas de circuits avec une promotion et des aménagements spécifiques à un public	
	361 km de sentiers au PDIPR avec des circuits correspondant à différents types de publics	Pas d'itinérance possible (boucles fermées avec un kilométrage trop faible)	Compléter l'inscription au PDIPR prioritairement sur PDV
<b>L'animation et la commercialisation</b>	Initiation et école de VTT: milieu scolaire et associatif notamment	Animation touristique quasi-inexistante (hors animations club canoë/kayak d'Eymoutiers)  Aucun événementiel de grande ampleur	Développer l'initiation hors publics scolaires
	Location de VTT : Châteauneuf, Vassivière et VVF de Nedde		Fédérer les acteurs pour créer un événement destiné au public sportif (compétition, course)  Location de VTT électriques
<b>La signalétique § la promotion</b>	Entretien régulier des itinéraires PDIPR	Manques ou erreurs de balisage sur certains circuits  Promotion globalement insuffisante : manque de visibilité de l'offre	Développer la communication et promotion commune de la randonnée et du VTT
	Le Conseil Départemental se charge de la signalétique des circuits PDIPR Topofiches téléchargeables gratuitement (site web CD 87)		
	Brochure regroupant l'ensemble de l'offre en téléchargement gratuit (PETR)		
	Salon de la randonnée d'Eguzon (tous les ans)	Les documents sont uniquement en téléchargement : plus de publications papier de qualité	

# c. Le cyclotourisme : une offre inexistante pour un potentiel important

## → Une potentiel largement inexploité

- On ne compte aucune voie verte ou piste aménagée pour les cyclos sur le territoire
- L'image des célèbres Raymond Poulidor et Antoine Blondin n'est pas utilisée
- Une pratique aujourd'hui libre et non « construite »

## → Des perspectives encourageantes

- Le territoire comprend tous les éléments indispensables à la construction et à la promotion de circuits cyclo :
  - des thématiques attractives (personnages célèbres)
  - des lieux de visite et sites touristiques à proximité des routes
  - du patrimoine naturel et bâti
  - des connexions possibles avec des gares
  - des projets : la CC de Noblat souhaite labelliser des circuits « cyclo-sport » autour des circuits d'entraînement de R. Poulidor

# c. Le cyclotourisme : synthèse

	Les points forts	Les points faibles § lacunes	Les enjeux
<b>Les circuits</b>	Beaucoup de sites pouvant se prêter à la pratique	Offre entièrement à construire  Aucune voie verte en dehors du tour du lac de Vassivière	Itinéraires thématiques autour de nos atouts : R. Poulidor, Antoine Blondin, lieux de visite, patrimoine, hébergements et restaurants  Utiliser des axes connus : St-Léo/ Eymoutiers, St-Léo/Mont Gargan, Châteauneuf/Eymoutiers, Eymoutiers/ Lac de Vassivière...
<b>L'animation et la commercialisation</b>	Le passage du Tour de France	Pas d'offres organisées	Valorisation d'un circuit « découverte » grand public et de circuits plus pointus et thématiques (entraînements de Raymond Poulidor...)  Développer le circuit de l'Echappée Belle entre Linards et St-Léonard  Location de vélos électriques
<b>La signalétique § la promotion</b>			Création de topofiches puis de topoguides selon différentes thématiques et niveaux de difficulté



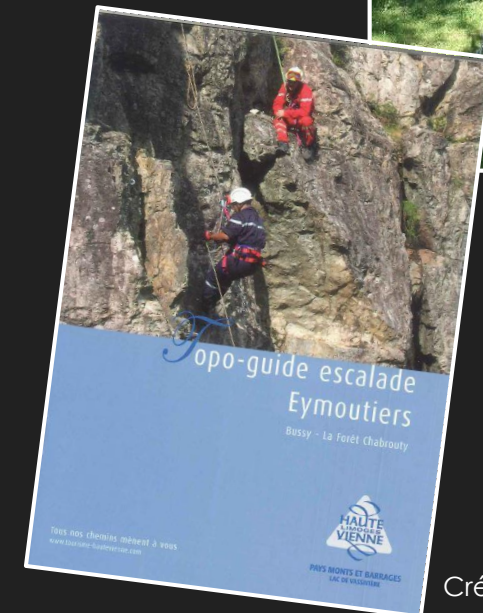
# d. L'escalade et la Grimpe encadrée dans les arbres : les activités de complément prisées

## → Les sites et les pratiquants

- Deux sites complémentaires : une paroi naturelle (à Bussy) et une paroi artificielle dans un gymnase à Saint-Léonard de Noblat
- Des sites exploités par des clubs structurés : les Grimpeurs de Noblat, le Club Alpin Français de Limoges et le club de canoë/kayak d'Eymoutiers
- Une pratique très majoritairement associative.

## → L'offre touristique

- Le club de canoë/kayak propose de l'initiation pour les jeunes publics mais aussi pour les individuels (public surtout touristique) lors de la saison estivale.
- Le club a également développé la G.E.A, une alternative permettant d'amener la pratique au public et de s'échapper des contraintes des deux sites.



Crédit photo : CKE d'Eymoutiers

# d. L'escalade et la G.E.A : synthèse

	Les points forts	Les points faibles § lacunes	Les enjeux
<b>Les lieux de pratiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Une paroi naturelle (Eymoutiers) et une paroi artificielle (St-Léonard)</li> <li>- Le développement de la GEA permet d'amener l'activité aux publics</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La paroi de Bussy a des contraintes en ce qui concerne son accessibilité au printemps : un rapace protégé y niche jusqu'à juin.</li> <li>- La paroi de St-Léonard de Noblat n'est pas accessible librement</li> </ul>	Explorer l'idée d'acquérir un module mobile pour les publics scolaires et touristiques
<b>L'animation et la commercialisation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partenariat entre le CKE d'Eymoutiers et les grimpeurs de Noblat concernant l'utilisation de la paroi artificielle</li> <li>- Animation à destination des touristes et du jeune public proposée par le CKE</li> <li>- Développement de la GEA auprès des jeunes publics</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Activité encore très majoritairement « club »</li> <li>Développer l'offre touristique</li> <li>Développer l'offre périscolaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer davantage la GEA</li> <li>- Valoriser l'offre en direction du public touristique</li> </ul>
<b>La promotion</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un topoguide disponible dans les OT, au siège du PETR, au siège du Club Alpin de Limoges</li> <li>- Le site web, la page Facebook et la plaquette du CKE</li> <li>- Sites web du Club Alpin etc...</li> <li>- Office de Tourisme des Portes de Vassivière</li> </ul>	Peu de visibilité de l'offre d'encadrement	

# e. La course d'orientation et le geocaching



→ **Course d'orientation** : une offre suffisante mais une pratique en perte de vitesse

- Trois parcours permanents (Bujaleuf, La Geneytouse, Ile de Vassivière) et des parcours temporaires (centre bourg d'Eymoutiers, sur la communauté de communes de Noblat)
- Une perte d'intérêt au profit du geocaching ou Terra aventura en Limousin, plus ludique, interactif et innovant.

→ **Le devenir de la course d'orientation**

- Une réflexion est à mener sur l'attractivité des sites de courses d'orientation : quels sont les services à proximité? Les sites bénéficient t-ils d'une animation spécifique? Quelle promotion?



# e. La course d'orientation et le geocaching : synthèse

	Les points forts	Les points faibles § lacunes	Les enjeux
<b>Les lieux de pratiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Une offre de parcours de course d'orientation suffisante</li> <li>- Les sites permettent des niveaux de difficulté complémentaires</li> <li>- Parcours faciles d'accès</li> <li>- Un déploiement de circuits de geocaching sur l'ensemble du territoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Attention à l'isolement des sites : sans aucun service ou activité à proximité, le lieu perd en attractivité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Une réflexion est à apporter sur chaque circuit : comment réactiver leur attractivité ?</li> <li>- Quels sont les publics actuels de la course d'orientation?</li> </ul>
<b>L'animation et la commercialisation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les parcours de course d'orientation sont utilisés par les groupes (scolaires et ASLH) lors d'activités encadrées (UFOLEP, écoles etc...)</li> <li>- La geocaching n'a pas besoin d'une animation particulière : l'activité est suffisamment attractive et ludique pour attirer des individuels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sans encadrement, la pratique de la course d'orientation a-t-elle encore un public?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coupler la course d'orientation avec d'autres activités encadrées et privilégier les sites avec des services et attraits complémentaires</li> </ul>
<b>La promotion</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le site web de Terra Aventura permet la mise en valeur les 13 circuits du Pays en fonction des thématiques (résistance, art, gastronomie...). Il met aussi en valeur les niveaux de difficulté des parcours et met en ligne les feuilles de route.</li> <li>- Relai promotionnel dans les offices de Tourisme bien réussi en ce qui concerne le geocaching</li> <li>- Bonne couverture presse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La promotion des parcours d'orientation est quasiment inexistante.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Terra aventura est un formidable moyen de promouvoir des lieux insolites ou des thématiques particulières à notre territoire : la proposition de nouvelles caches doit être encouragée.</li> </ul>

# f. L'équitation : peu accessible aux publics touristiques

→ Une pratique locale en club avant tout

- L'équitation n'est actuellement pas réellement adaptée à l'accueil de publics touristiques :
- l'accueil de groupes est difficile
- elle est surtout destinée à une pratique sportive et loisir en club, régulière
- les tarifs restent encore peu accessibles



# f. L'équitation : synthèse

	Les points forts	Les points faibles § lacunes	Les enjeux
<b>Les lieux de pratiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Activités en centres et fermes équestres</li> <li>- Randonnées à la journée ou en itinérance sur les chemins et route du territoire</li> </ul>		
<b>L'animation et la commercialisation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Animation sportive et de loisirs destinée aux habitants du territoire</li> <li>- Quelques structures offrent un accueil spécifique aux publics touristiques avec des randonnées accompagnées et des stages.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Activité très cloisonnée à la pratique « club »</li> <li>- Faible offre ouverte aux publics touristiques</li> <li>- Encadrants insuffisants pour l'accueil de groupes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer un produit d'appel uniquement dédié aux publics touristiques (entre juin et septembre) avec un programme et des tarifs adaptés.</li> <li>- Mieux connaître les prestataires : quelle est leur volonté de développer l'offre touristique</li> </ul>
<b>La promotion</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promotion via les réseaux spécialisés et les sites web des clubs et centres</li> <li>- Les quelques offres touristiques sont valorisés sur les sites web du CRT, de Haute-Vienne Tourisme</li> <li>- Calendrier des animations Pays</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'animation touristique n'étant pas la priorité des centres équestres, la promotion est très restreinte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promouvoir un produit d'appel uniquement conçus pour la clientèle touristique.</li> </ul>



# g. Le canoë/kayak : une activité bien ancrée

## → Une richesse hydrographique propice au développement de l'activité

- Un réseau hydrographique dense adapté aux différentes pratiques : les plans d'eau et lacs pour l'initiation et les balades et les rivières pour les activités sportives.
- Une demande locale et touristique avérée.
- Un prestataire itinérant et « multi-activités » : le club de canoë/kayak d'Eymoutiers
- Une activité à forte valeur ajoutée en terme d'image



Crédit photos : CKE d'Eymoutiers

# g. Le canoë/kayak : synthèse

	Les points forts	Les points faibles § lacunes	Les enjeux
<b>Les lieux de pratiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réseau hydrographique dense permettant une pratique sportive (rivières) et une pratique d'initiation (plans d'eau et lacs)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Des contraintes à prendre compte : les lâchés d'eau d'EDF et le manque d'eau en rivière durant la saison estivale.</li> <li>- Accessibilité encore imparfaite (cales de mise à l'eau)</li> </ul>	
<b>L'animation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un prestataire avec une offre structurée avec un programme d'activités pour les touristes en juillet et août, une animation « club » à l'année, une animation spécifiques dans les écoles en partenariat avec le PETR du Pays Monts et Barrages</li> <li>- Développement de partenariat pour proposer des prestations innovantes avec le CIAP de Vassivière : découverte des œuvres du bois des sculptures en canoë.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'offre à destination des touristes reste restreinte (juillet/août)</li> <li>- Les animateurs, pendant leurs activités, sont aussi en charge de prendre les appels pour les réservations et informations.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poursuivre le développement de partenariat : Pays d'art et d'histoire?</li> <li>- Professionnaliser la partie administrative du CKE : service de réservation, standard</li> </ul>
<b>La promotion et la commercialisation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brochure, page Facebook et site web du CKE</li> <li>- Sites web des Offices de Tourisme de Haute-Vienne Tourisme et du CRT</li> <li>- Calendrier des animations du Pays</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La promotion des activités touristiques n'est pas assez visible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoriser une ou deux des activités phares du programme : presse, commercialisation via Haute-Vienne Tourisme etc..</li> </ul>

# h. La pêche : l'atout à exploiter

## → Quelques offres identifiées

- **Les parcours carpes de nuit** – Bujaleuf, Royères et lac du Mont Larron
- **Les parcours de graciacion (No kill)** – Eymoutiers
- **Les parcours de loisirs** – Saint Léonard de Noblat, Saint Paul
- **La pêche en bateau** – Barrages de l'Artige, de Bujaleuf, du Larron, lac de Vassivière

## → Des acteurs

- Quatre guides de pêche en Haute-Vienne et un seul sur le Pays Monts et Barrages
- 6 APPMA sur le territoire
- La Fédération de pêche 87 : stages de pêche thématiques pour les jeunes, aménagements
- 16 dépositaires de cartes de pêche
- Les 3 Offices de Tourisme sont habilités à vendre des cartes de pêche

# h. La pêche : synthèse

	Les points forts	Les points faibles § lacunes	Les enjeux
<b>Les lieux de pratiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réseau hydrographique dense : Vienne, Combade, Vige, barrages de la Maulde et du Taurion (Iarron, Martineix, Fleix, Bujaleuf, Langleret, Villejoubert, l'Artige), le Lac de Vassivière, l'étang de Peyrat le Château et les plans d'eau de Châteauneuf et La Croisille</li> <li>- Une qualité halieutique exceptionnelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Signalétique faible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Améliorer la signalétique</li> <li>- Améliorer l'accessibilité (voir projets d'aménagement de la fédération de pêche)</li> </ul>
<b>L'animation et la commercialisation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guides de pêche indépendants</li> <li>- Animations ponctuelles de la part de la fédération de pêche 87 et des APPMA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Offres touristiques quasi inexistantes</li> <li>- Pas d'école de pêche pour les jeunes publics</li> <li>- Pas de séjours pêche thématiques (pêche à la mouche...) avec accompagnement et hébergement/restauration inclus</li> <li>- Un manque d'hébergements adaptés à la clientèle pêche (seuls 6 établissements sont labellisés Gîte de pêche sur le Pays)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposer des produits ludiques et moins onéreux que les prestations habituelles pour atteindre le public touristique et familial –la pêche aux écrevisses par exemple-</li> <li>- Mettre en place des partenariats (avec les animateurs du PNR, le CKE ou le PAH par exemple) pour coupler des activités.</li> <li>- Proposer de la location de matériel aux familles souhaitant tester l'activité dans les Offices de Tourisme du territoire</li> <li>- Créer une école de pêche avec une partie sensibilisation à l'environnement</li> </ul>
<b>La promotion</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guide et site web de la Fédération de pêche 87</li> <li>- Sites web d'Haute-Vienne Tourisme et du CRT limousin</li> <li>- Panneaux implantés in situ avec la réglementation, les pratiques et les lieux de vente de cartes de pêche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Absence de documents à destination du public touristique : pas de fiches parcours, de topofiches spécifiques en fonction des lieux et des types de pratique</li> </ul>	